

Anno accademico 2008-2009

Programma del corso di Economia forestale e ambientale

5 CFU

Proff. Piero Garoglio-Angela Mosso

ECONOMIA AZIENDALE (Prof. Angela Mosso)

La produzione e le scelte dell'imprenditore.

Fattori di produzione impiegati e loro descrizione (terra, capitale e lavoro)
La funzione di produzione ad un fattore variabile e la produttività dei fattori
Classificazione delle imprese e loro principali caratteristiche

Costi di produzione e scelta della dimensione produttiva

Classificazione dei costi
Le funzioni di costo
Costi fissi e variabili
Costi medi e marginali
Modalità di determinazione dell'ottimo volume di produzione
Offerta di impresa e di settore

Il sistema impresa e le sue funzioni

Le aree funzionali dell'impresa
Analisi di gestione e relativi strumenti
Il bilancio economico: la parte attiva, la parte passiva. Spiegazione delle voci di bilancio e delle modalità di calcolo
I risultati che si determinano e la loro valutazione.

Testi di riferimento

L. Iacoponi-R. Romiti, "Economia e Politica Agraria", Edagricole, 1994

ECONOMIA DEI MERCATI (Prof. P. Garoglio)

1. Il consumatore.

1.1. Le variabili che ne influenzano il comportamento; il vincolo di bilancio, le curve di indifferenza (preferenze), equilibrio del consumatore.
1.2. Equilibrio al variare del reddito; definizione dei beni inferiori, normali, di lusso. La curva di Engel.
1.3. Equilibrio al variare dei prezzi in generale e del prezzo di un solo bene: effetto reddito, effetto sostituzione.

2. Equilibrio dei mercati concorrenziali.

2.1. Caratteristiche dei mercati di concorrenza perfetta.
2.2. La funzione di domanda, elasticità della domanda.
2.3. La funzione di offerta .
2.4. Come i mercati concorrenziali raggiungano l'equilibrio.

3. Il flusso circolare della attività macroeconomica. Giudizio di efficienza paretiana.

Testo consigliato: Samuelson – Nordhaus :Economia -McGraw-Hill